

JETZT NEU BEI UNS!

# Wir bringen Sie **AUF SENDUNG!**

**CHRISTIAN  
MATHIESEN**<sup>®</sup>  
FILM & FERNSEHEN

Mit Corporate Chanel geht Ihre Botschaft auf Sendung!  
*Sprechen Sie uns an*

Christian Mathiesen Film & Fernsehen | Siekerwall 8 | 33602 Bielefeld  
fon 0521 54 38 35 15 | fax 0521 54 38 27 21 | mobil 0176 84001394  
mail: [cm@christian-mathiesen.de](mailto:cm@christian-mathiesen.de) | [www.christian-mathiesen.de](http://www.christian-mathiesen.de)

Mitglied im Bundesverband der Fernsehkameraleute e.V.



CORPORATE TV – FLEXIBLE KOMMUNIKATION

**CHRISTIAN**<sup>®</sup>  
**MATHIESEN**  
FILM & FERNSEHEN



# Sie haben eine BOTSCHAFT?

Sie wollen eine innovative Dienstleistung, ein brandneues Produkt vermarkten? Ihre Zielgruppe ist jung, dynamisch und erfolgsorientiert? Ihr Klientel erwartet neue Denkansätze, einen schnellen Überblick, direkte Ansprache? Sie wollen **aktivieren, informieren, diskutieren** und **motivieren**?

Neben den klassischen Kommunikationswegen und Marketinginstrumenten lassen sich dank neuer Techniken und sozialer Netzwerke zunehmend **neue Medien für Kommunikation und Werbung** nutzen. Mit **Corporate Chanel** ermöglicht Ihnen das Team **CHRISTIAN MATHIESEN FILM & FERNSEHEN** einen persönlichen Unternehmenskanal: Ihre eigene Fernsehsendung, Ihr Verkaufsformat, Ihr individuelles Live TV im Internet, über Social Media Kanäle wie Facebook. Alles aus einer Hand konzipiert, produziert und umgesetzt. **Corporate Chanel** bietet die **ideale Lösung für unterschiedliche Nutzungen** und Zielsetzungen – vollkommen unabhängig von den öffentlich-rechtlichen und privaten Fernsehsendern.



# CHRISTIAN MATHIESEN Film & Fernsehen

## Über uns



Die Produktion von Filmen und bewegten Bildern ist unsere Leidenschaft. Seit über 20 Jahren konzipieren und produzieren wir **Nachrichten, Reportagen und Unternehmensfilme**. Wir entwickeln maßgeschneiderte Unternehmenslösungen für **Werbung, interne Kommunikation** und **digitale Medien**. Viele TV-Stationen in Deutschland arbeiten mit uns, wenn es um journalistisch fundierte Reportagen oder Dokumentationen geht. Mit unserer **Erfahrung** und unserem **Know-how**, mit unserem technischen Equipment sind selbst **Übertragungen in Echtzeit** für uns kein Problem. Unsere Fachkräfte arbeiten mit **professioneller Fernsehtechnik** in Broadcast-Qualität für Bild und Ton. Wir bieten Ihnen eine Komplettabwicklung inklusive Beschallungsanlage und Präsentationstechnik. **Wir begleiten Sie: vom Storyboard über die Produktion bis zur Verbreitung – alles aus einer Hand.**

## Wir sind Ihr Dienstleister von **A bis Z**

Anwenderfilme · Corporate Chanel · Dokumentationen · 3D 2D HD · EB-TEAMS · Editing · Events Foto- und Videoservice · Filme/Fotos in der Luft · Großbildübertragungen · Konzerte · Konferenztechnik · Impressionsfilme · Industriefilme · Internet-Videos · Imagefilme · Nachrichten · Lichttechnik Live-Operations-Übertragungen · Medizinische Informationsfilme · Multikamera · Presse-Fotografie Produktfilme · Projektionen · PR · Reportagen · Satelliten-Übertragungen · Satelliten-Konferenzen Schulungsfilm · Tontechnik und Beschallung · Unterwasser-Filme/-Fotos · Video · Postproduktion Schnitt · Schnittplatz HD 2D / 3D · Sportveranstaltungen · Veranstaltungstechnik · Vermietung von Kamerateams · Webcast · Werbe-Spots



# NEUE TV-WELT: Fernsehen im Internet

## Geändertes Nutzerverhalten

2005 aktiviert, hat sich das Videoportal **YouTube** nach Google zur zweitstärksten Suchmaschine im Internet entwickelt. Google hat YouTube kurz nach dessen Start aufgekauft. Im Mai 2010 verzeichnete YouTube täglich zwei Milliarden Aufrufe (views), im März 2013 monatlich eine Milliarde aktive Nutzerinnen und Nutzer. Heute nutzen jeden Monat 1,9 Milliarde Menschen die Plattform aktiv. YouTube ist die am dritthäufigsten besuchte Seite nach Google und Facebook.



## Weitere Zahlen, Daten, Fakten

- 6 von 10 Personen bevorzugen Online-Plattformen anstelle von Live-TV
- in einem durchschnittlichen Monat sehen sich 8 von 10 Menschen zwischen 18 und 49 Jahren Videos auf YouTube an
- 2015 verbrachten die 18- bis 49-Jährigen weniger Zeit vor dem Fernseher, während die auf YouTube verbrachte Zeit um 74 % anstieg
- Allein auf mobilen Endgeräten erreicht YouTube mehr 18- bis 49-Jährige als Nachrichtensender und Kabelfernsehen
- Jeden Tag werden über 1 Milliarde Stunden an YouTube-Videos angesehen, mehr als auf Netflix und Facebook zusammen
- 70 % der YouTube-Aufrufe (views) stammen von mobilen Geräten
- Die Dauer der Nutzung von YouTube über Fernsehgeräte hat sich von 2016 auf 2017 mehr als verdoppelt.

Quelle: [www.brandwatch.com](http://www.brandwatch.com)

# IHR CORPORATE CHANEL – unsere Dienstleistung

Ob Online-Plattformen, Video-Portale oder Soziale Medien, das Internet und die digitale Welt bieten mit ihren modernen Medien und Technologien völlig neue Kommunikationsmöglichkeiten.

Diese nutzen wir mit unserem Corporate Chanel für Unternehmen, Institutionen, Verbände oder Einzelpersonen, die mit ihrer Botschaft ein breites Publikum oder spezielle Gruppierungen erreichen wollen.

Als technischer Dienstleister konzipieren wir Ihren Unternehmenskanal im Internet, Ihre eigene TV-Sendung oder Ihren individuellen Online Shopping-Kanal, live oder als Aufzeichnung.



## Unterschiedliche Nutzungsmöglichkeiten

Unser Corporate Chanel bietet unterschiedliche Nutzungsmöglichkeiten zur Imagebildung und -pflege, zur Bekanntmachung von Produktneheiten oder zur Erläuterung von Dienstleistungen. Informations- und Verkaufssendungen, Unternehmensfilme, Koch- und Back-Shows, Live-Sendungen aus dem Studio, Übertragungen von Presse-Konferenzen, Konferenz-Schaltungen für international agierende Konzerne, Serien-Produktionen oder Talk-Sendungen können individuell produziert und einmalig, wöchentlich oder monatlich ausgestrahlt werden.

## Vorab-Produktionen und **Live-Übertragungen**

Wir bieten Vorab-Produktionen zur späteren Ausstrahlung an. Auch die Einrichtung von Studios für Live-Sendungen mit Moderation und Expertinnen und Experten gehört zu unserem Angebot, inklusive der





# CORPORATE CHANEL: Beispiele und Referenzen

Der **Corporate Chanel** von CHRISTIAN MATHIESEN FILM & FERNSEHEN wird von Institutionen, kleinen, mittelständischen und großen Unternehmen, von Verbänden und Vereinen genutzt.

**K**osmetikhersteller veranstaltet seine Presse-Konferenzen mit uns online und bietet Live-Sendungen mit Informationen zu Rezepturen und Wirkungsweisen an, bei denen Zuschauer Fragen an seine Experten aus Forschung und Entwicklung oder an Hautärzte richten können. Die Kaufmannschaft der Altstadt einer nordrhein-westfälischen Großstadt strahlt über unseren Corporate Chanel Talk-Sendungen auf YouTube aus, eine deutsche Bankgesellschaft hat über unsere Live-Schaltungen quartalsweise Meetings für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter abgehalten.



gung über Firmen-Rechner werden live Fragen gestellt und von Vorstandsmitgliedern beantwortet. Dank der Einbindung von Übersetzern läuft der passwort-geschützte Live-Stream simultan auf Deutsch und Englisch. Mathiesen Film sorgt mit diesem internen Corporate Chanel international für die technisch sichere Verknüpfung der Filialen und Niederlassungen, eine schnelle Übertragung in Echtzeit und eine gute Bild- und Tonqualität.

## Lückenschluss der A33 mit Videoübertragung

Nach jahrzehntelangen Auseinandersetzungen, Planungen und Bauarbeiten ist Mitte November 2019 der Lückenschluss der Autobahntrasse 33 zwischen Osnabrück und Bielefeld erfolgt. Die feierliche Eröffnung des letzten Teilstücks zwischen Borgholzhausen und Bielefeld hat Mathiesen Film im Auftrag des Landesbetriebs Straßen.NRW begleitet und technisch umgesetzt, die Verkehrsfreigabe und die Veranstaltung gefilmt und live übertragen. Der Auftrag stellte eine Premiere dar: Erstmals in Deutschland wurde die Freigabe einer Autobahn live gestreamt.

„Mathiesen Film hat für Straßen.NRW eine Videoübertragung der A33 vorgenommen. Ziel war es, im Festzelt parallel zum offiziellen Durchschneiden des Bandes live von der Autobahn die ersten Fahrzeuge zu zeigen. Zudem wurde die gesamte Veranstaltung aufgenommen und für die etwa 1.500 Zuschauer im Festzelt auf Monitore übertragen, so dass alle eine gute Sicht auf die Redner hatten. Als Extra wurde die Veranstaltung live über Facebook und YouTube gestreamt. Allein bei YouTube haben fast 5.000 Menschen zugeschaut. Das gesamte Projekt haben Herr Mathiesen und sein Team professionell umgesetzt.“

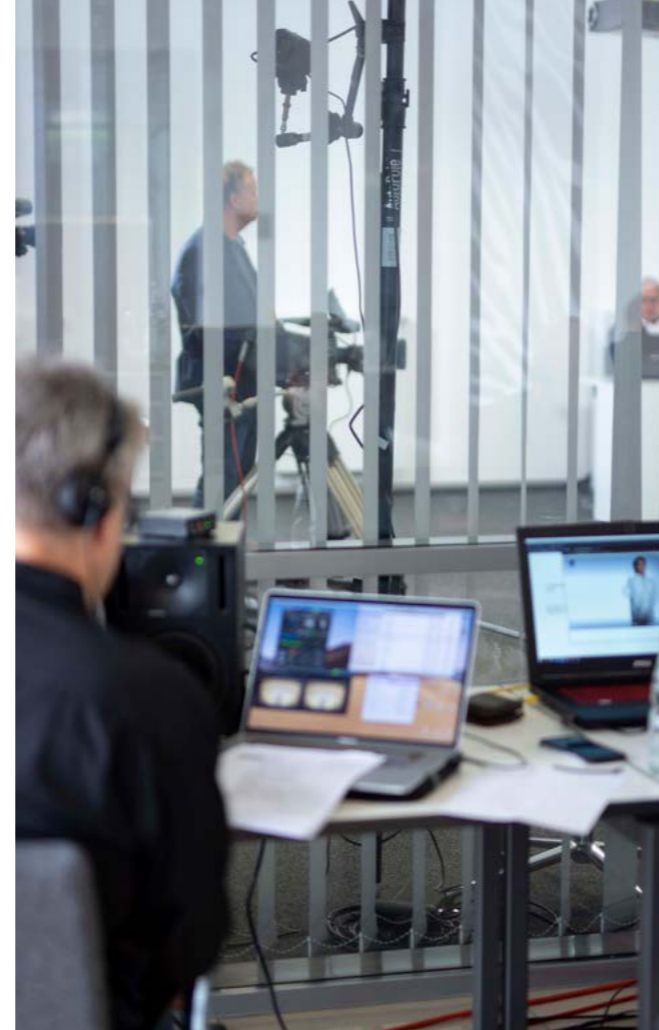
Sven Johanning, Pressesprecher, Straßen.NRW. Regionalniederlassung OWL, Bielefeld

## Live-Stream der Wortbäckerei

Ein Lebensmittelkonzern veranstaltet an seinem ostwestfälischen Stammsitz regelmäßig Konzerte und unter dem Titel Wortbäckerei eine Kleinkunst- und Literatur-Bühne. Unser Produktionsteam zeichnet die Veranstaltungen auf, überträgt sie für die Zuschauer live auf Großbildschirme, streamt die Kleinkunst und Literaturevents direkt oder strahlt sie später online aus. Auch für den Bühnenaufbau zeichnen wir verantwortlich. Durch das Streamen und Online-Stellen wird Literatur- und Kleinkunstinteressierten jeden zweiten Monat eine neue Sendung geboten. Pro Sendung schauen im Schnitt online rund 40.000 Personen zu. Während vor Ort Platz für rund 120 Zuschauer ist, konnten über Facebook seit Frühjahr 2018 über 360.000 Menschen erreicht werden.

## Konzernvorstand live im Gespräch

Der Vorstand eines weltweit agierenden Unternehmens steht über sein Intranet regelmäßig in Online-Kontakt mit rund 20.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Via Direktübertra-



Einbindung von Zuschauerinnen und Zuschauern mit ihren Fragen und Kommentaren über Telefonanruf oder per Chat. Noch während der Live-Übertragung kann direkt auf Zuschauerreaktionen eingegangen werden. Über unseren Corporate Chanel finden auch Sportveranstaltungen, Wettkämpfe und Meisterschaften ihr Publikum, die von den großen Fernsehsendern nicht berücksichtigt werden. Wir produzieren beispielsweise Filme über Badminton, Dressur Reiten, Handball oder Tischtennis, die über Kanäle wie Sportdeutschland.tv gestreamt werden.

## Möglichkeiten der Refinanzierung

Corporate Chanel-Filme lassen sich bei Bedarf durch Werbung (mit-)finanzieren. Neben Produkt Placement oder klassischer Werbeeinblendung sind der Verkauf der Film-Produktion an (Industrie-)Partner oder Sponsoring mit Namensnennung zur Refinanzierung in Betracht zu ziehen.

## Individuell produzierte Sendungen

Zu unseren Dienstleistungen rund um eine eigens produzierte Sendung gehört eine ausführliche Beratung mit Abstimmung der Vorgehensweise und der zeitlichen Rahmenbedingungen. Die Konzept-Entwicklung und anschließende Produktion erfolgt auf der Grundlage eines vorgegebenen Budgets. Eine Corporate Chanel-Sendung ist auch in kleinerem Rahmen, mit wenig Aufwand und geringen finanziellen Mitteln realisierbar.

## Intern genutzte Sendungen

Intern können Sie Ihre individuelle Corporate Chanel-Aufzeichnung zur Außendienstinformation, für Konferenzen, Meetings oder Schulungen nutzen und entsprechend als E-Mail-Link oder über Ihr firmeneigenes Intranet versenden.

## Extern genutzte Sendungen

Ihr Imagefilm, Ihre Live-Show oder Ihre Verkaufssendung lässt sich einfach über Social Media Kanäle wie Instagram, Facebook oder YouTube oder als Podcast verbreiten. Ebenso können die über Corporate Chanel produzierten Filme über eigene Internetseiten oder eigene Apps abgerufen werden.

## Schnell, flexibel, zeit- und kostensparend

Bei unserem Corporate Chanel erfolgen Produktion und Verbreitung vollkommen unabhängig, mit wenig Aufwand und nach Ihren Wünschen. Über Ihre eigene Sendung können Sie Ihren bestehenden Kundenstamm ansprechen und binden, Neukunden akquirieren und halten und Imagepflege betreiben. Corporate Chanel bietet nach dem Motto „On Screen statt vor Ort“ eine Alternative für kostenintensive Konferenzen und Meetings. Zudem kann auf branchenbezogene Gegebenheiten und Marktsituationen schnell und flexibel agiert und reagiert werden. ■